



ABRAJET

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISTAS DE TURISMO

ÍNDICE

Introdução.....	3
1. O logotipo.....	4
2. Aplicação principal.....	5
2.1. Construção.....	6
2.2. Tons de cinza.....	7
2.3. Versões monocromáticas.....	8
2.4. Redução máxima.....	9
2.5. Área de proteção.....	10
2.6. Cores do logotipo.....	11
2.7. Tipografia.....	12

INTRODUÇÃO

Este manual tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização do logotipo da ABRAJET - Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo.

O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

1. O LOGOTIPO

O logotipo é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular o evento.

Seu desenho original não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado, observando-se, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados.

ABRAJET
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISTAS DE TURISMO

2. APLICAÇÃO PRINCIPAL

Aplicações principais e preferenciais em versões positiva e negativa.



ABRAJET
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISTAS DE TURISMO



ABRAJET
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISTAS DE TURISMO

2.1. CONSTRUÇÃO

O diagrama abaixo define as proporções do logotipo na grade.

A unidade de medida “x” é equivalente, em largura e altura, ao elemento “+”.



2.2. TONS DE CINZA

Quando não for possível aplicar o logotipo colorido por limitação de tecnologia de impressão, como em impressos a laser, jornais e outros, deve-se usar preferencialmente a versão em escala de cinza.

ABRAJET
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISTAS DE TURISMO

80%

100%

2.3. VERSÕES MONOCROMÁTICAS

As versões monocromáticas, em preto e branco, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.



ABRAJET
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISTAS DE TURISMO



ABRAJET
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISTAS DE TURISMO

2.4. REDUÇÃO MÁXIMA

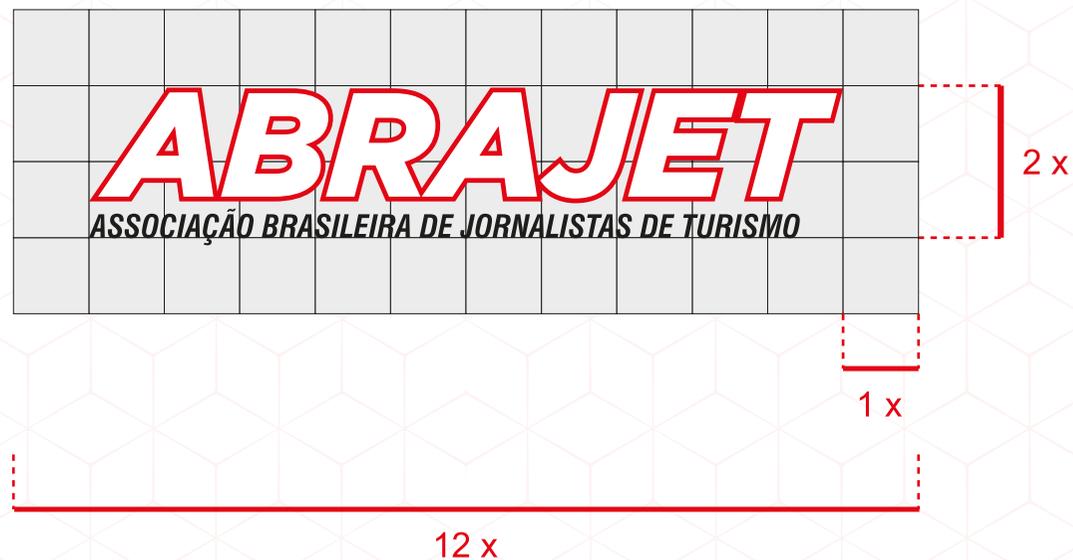
Para a integridade do logotipo, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 34mm de largura e 6,9mm de altura, para a aplicação principal.



2.5. ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o logotipo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade.

A área de proteção tem como base a grade, aumentando 2 x para cada lado.



2.6. CORES DO LOGOTIPO

As cores que identificam o logotipo devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas abaixo:

C: 0% • M: 0% • Y: 0% • K: 100%

R: 0 • G: 0 • B: 0

C: 0% • M: 100% • Y: 100% • K: 0%

R: 255 • G: 0 • B: 0

ABRAJET
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISTAS DE TURISMO

2.7. TIPOGRAFIA

A tipográfica escolhida para compor o logotipo foi a Gotham Black e a Swis721 Cn BT.

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**



Responsável técnico:

Estratégia Comunicação e Marketing

www.estrategiacom.com.br

Fone: (54) 99978-5810 | Canela/RS